

11.11  
购物狂欢节

11月11日·仅此一天  
5折狂欢



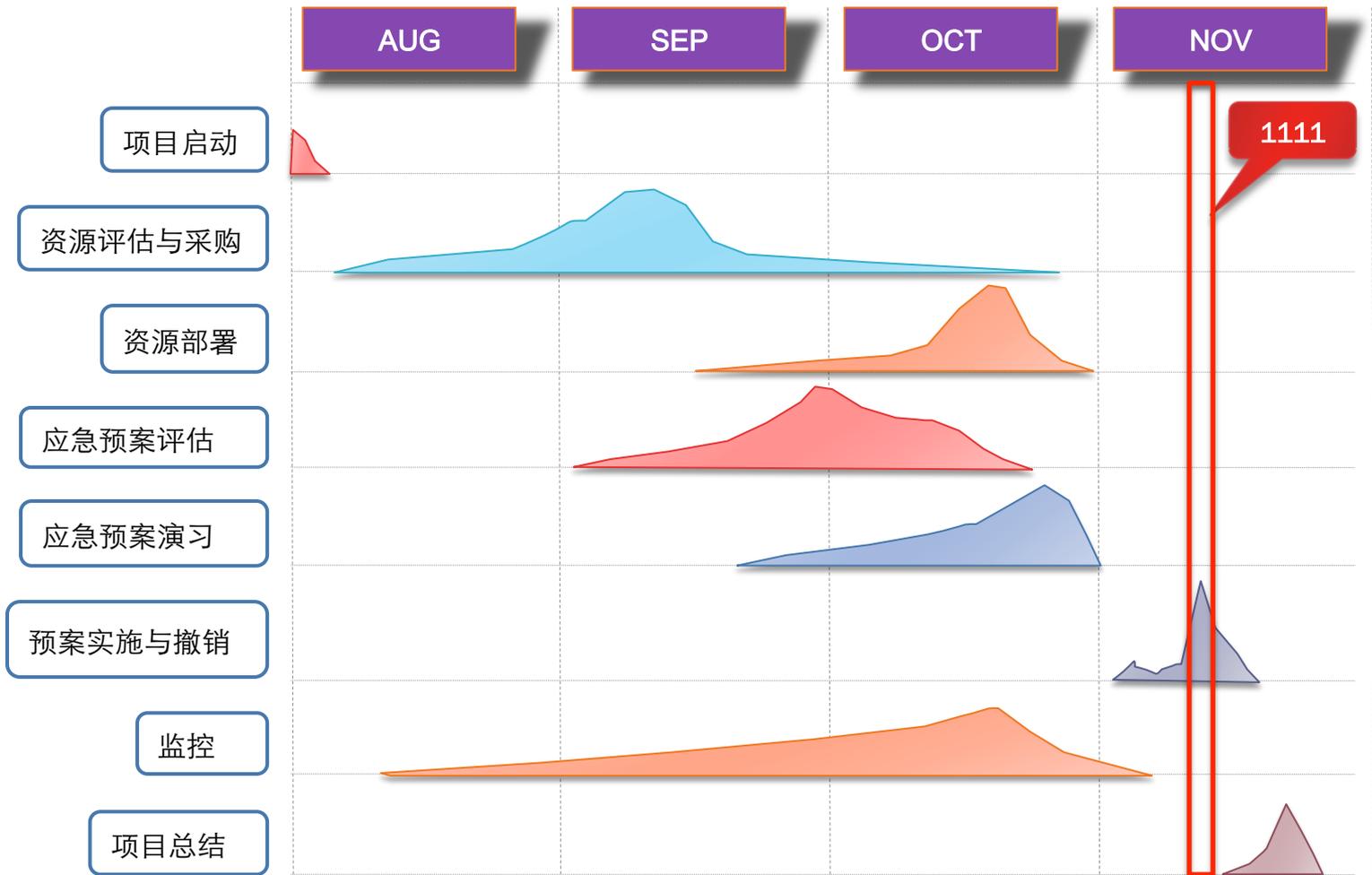
# 购物狂欢节的运维故事

阿里集团 仲明



# 目录

- ▶ 资源
- ▶ 风险
- ▶ 预案
- ▶ 现场



11.11  
购物狂欢节

11月11日·仅此一天  
5折狂欢



资源

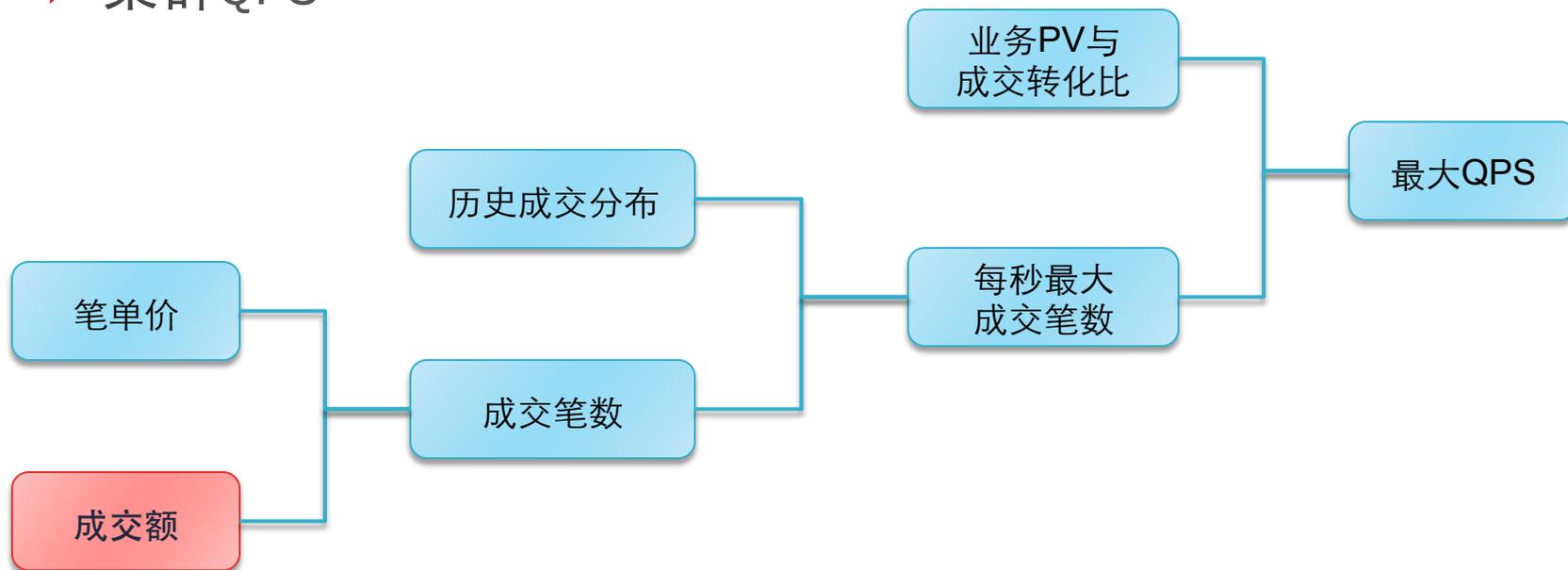
总是有限的，合理利用才是根本。



# 能力需求

## ▶ 由业务指标推导出系统能力需求

- ▶ 业务指标
- ▶ 用户行为
- ▶ 流量配比
- ▶ 集群QPS





# 能力建设

---

- ▶ QPS
  - ▶ 机器
  - ▶ 机架
  - ▶ 交换机
  - ▶ 带宽
- ▶ 热点
- ▶ BUFF



11.11  
购物狂欢节

11月11日·仅此一天  
5折狂欢



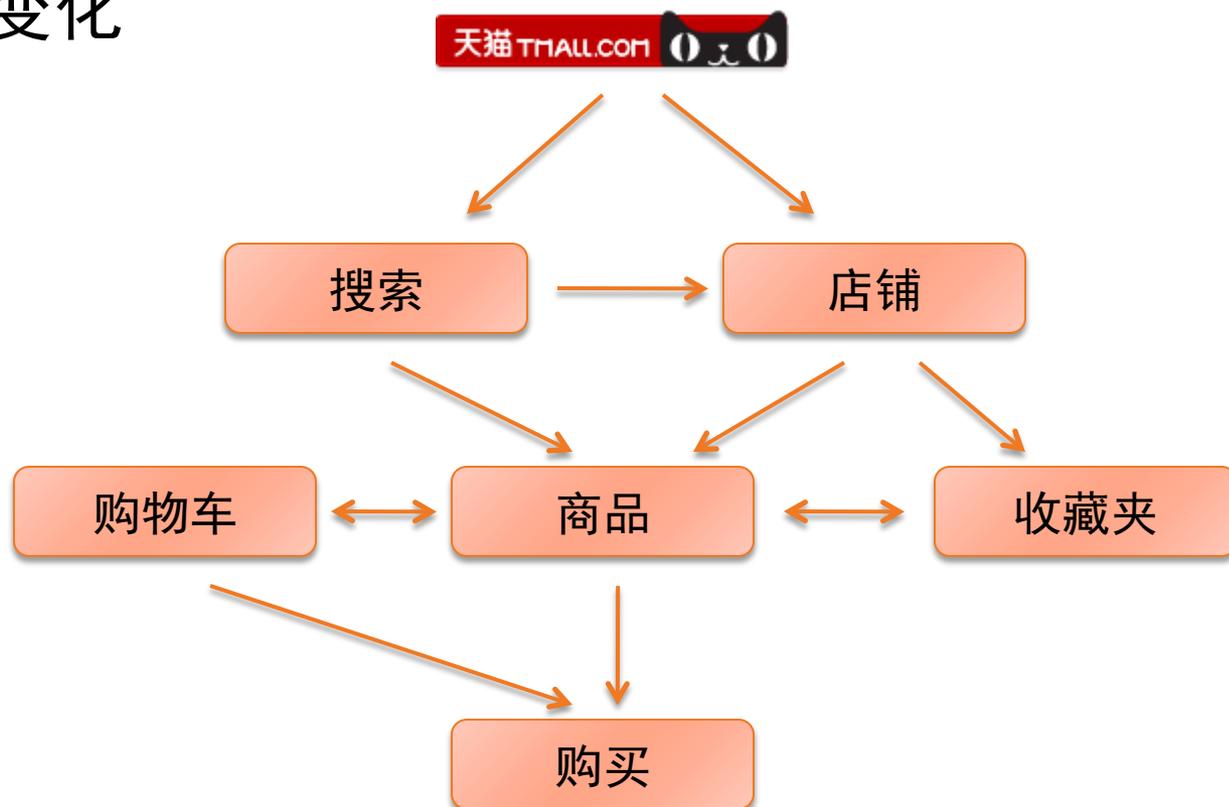
风险

没有不可能，只有没想到。



# 用户行为

- ▶ 流量超预期
- ▶ 用户行为变化
- ▶ 攻击





# 故障

---

- ▶ 程序bug
- ▶ 数据错误
- ▶ 服务器故障
- ▶ 集群不可用
- ▶ 网络设备故障
- ▶ 机房不可用
- ▶ 运营商链路故障



11.11  
购物狂欢节

11月11日·仅此一天  
5折狂欢

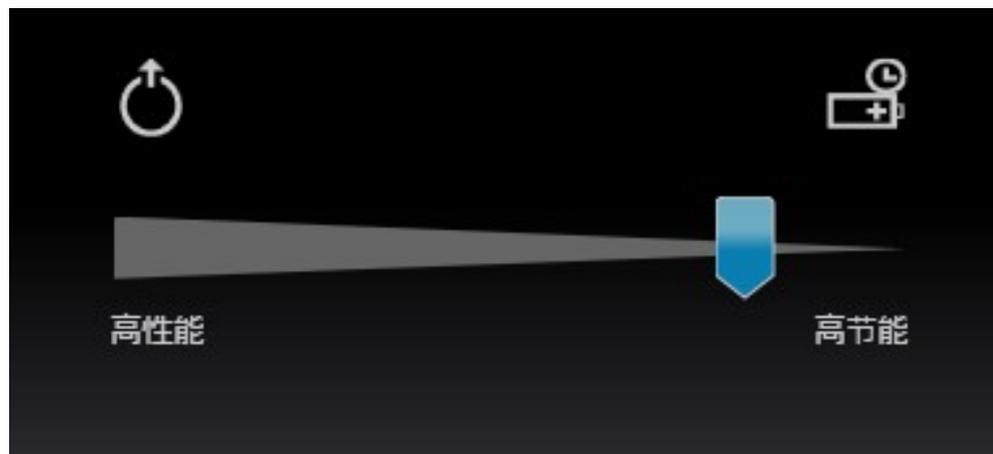


预案

应对风险的必备良药。

# 服务降级

- ▶ 通过降低服务质量来保障服务可用性
  - ▶ 改变非关键业务规则
  - ▶ 关闭非关键功能





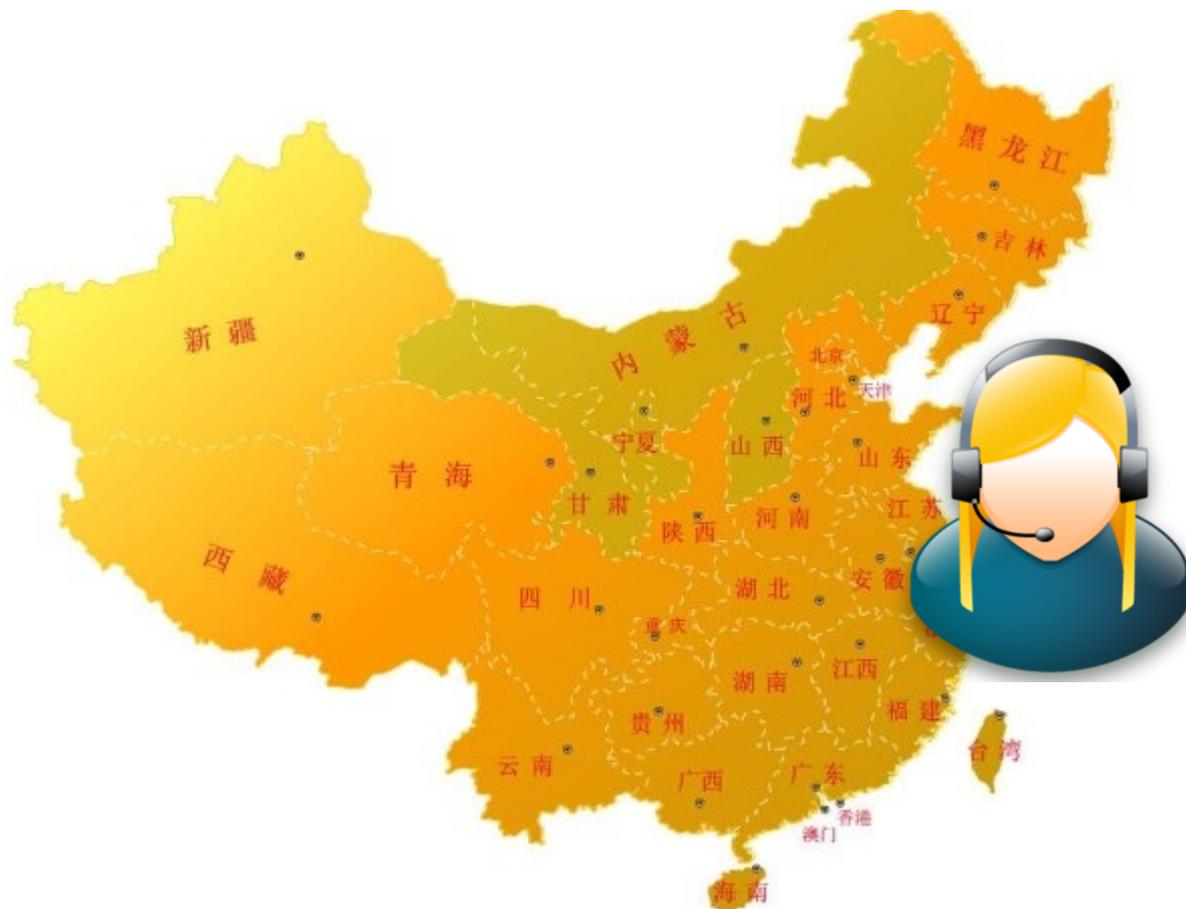
# 缓冲与限流

- ▶ 改变服务响应方式来降低系统负载，避免服务不可用。
  - ▶ 缓冲
  - ▶ 分流
  - ▶ 限流



# 业务影响

- ▶ 评估预案对用户的影响，最大限度的保障用户利益。





# 实弹演习

---

- ▶ 通过对预案的不断演习来保证实施效果
  - ▶ 模拟机器故障
  - ▶ 模拟机房故障
  - ▶ 模拟网络故障
  - ▶ 模拟用户流量
  - ▶ 模拟攻击行为



11.11  
购物狂欢节

11月11日·仅此一天  
5折狂欢

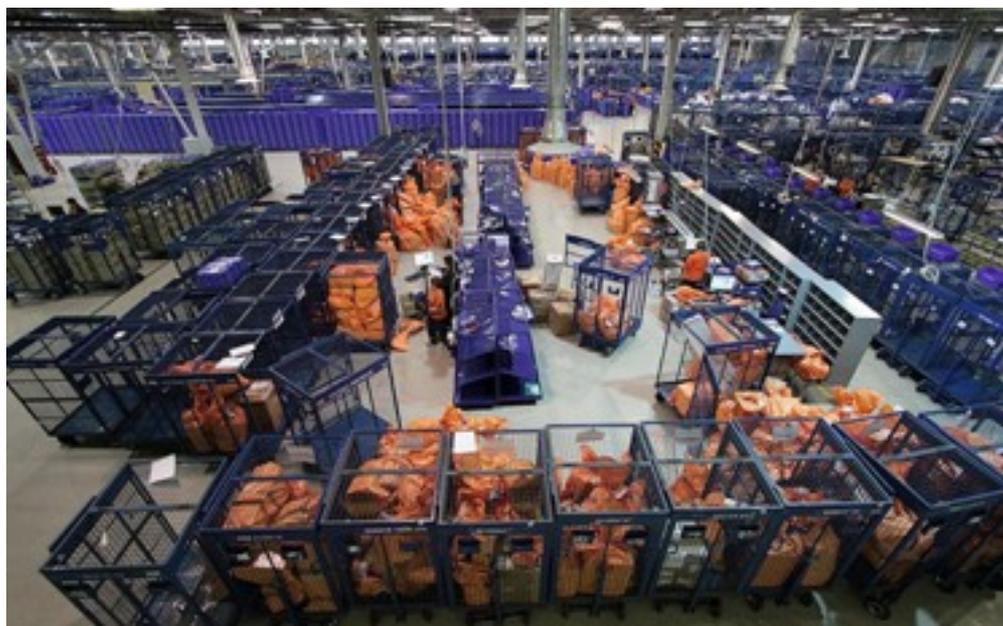


现场

运筹帷幄，决胜千里。

# 信息传递

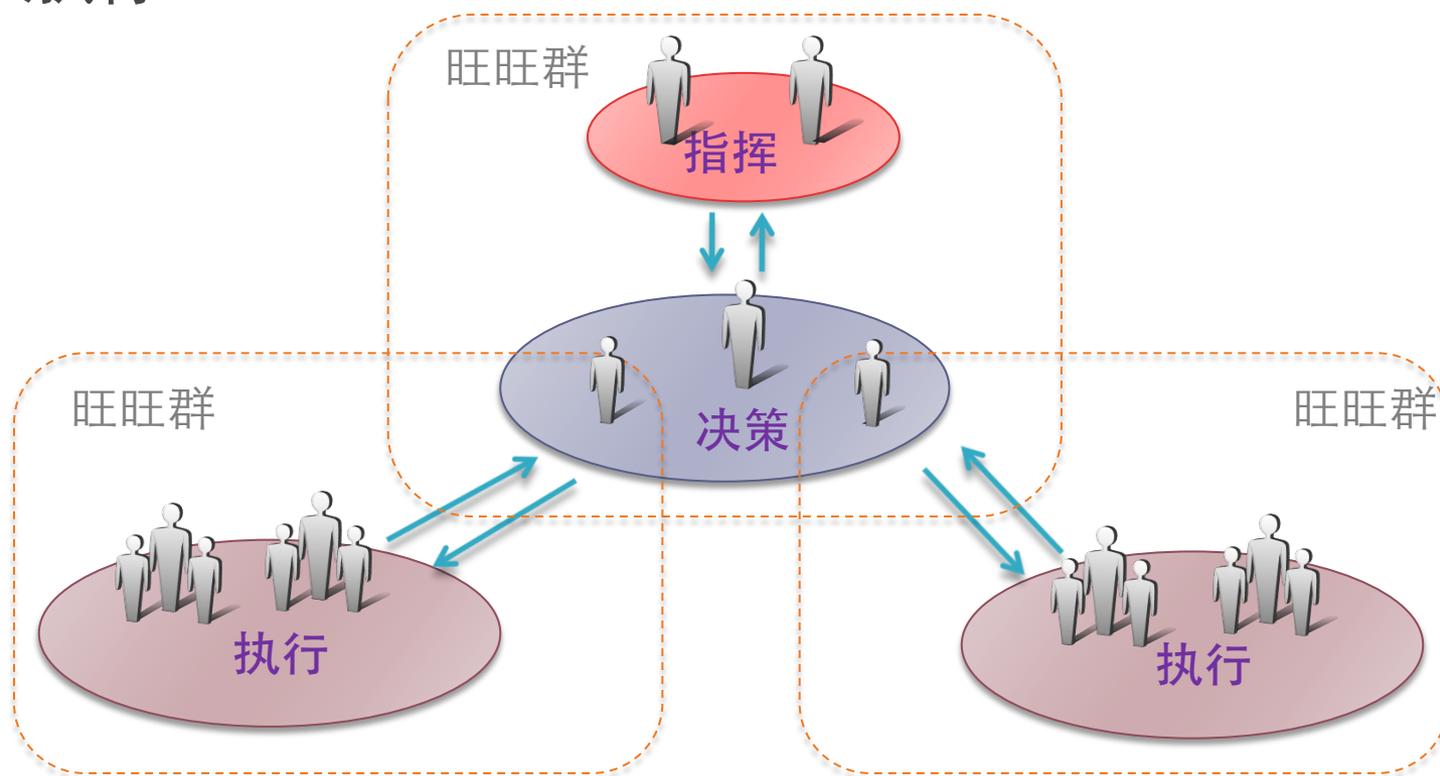
- ▶ 需要将有效信息进行快速传递
  - ▶ 采集
  - ▶ 过滤
  - ▶ 分拣
  - ▶ 上报



# 决策与执行

## ▶ 最短的决策路径及有效地执行

- ▶ 分层决策
- ▶ 双人执行



# 交流时间



[zhongming@taobao.com](mailto:zhongming@taobao.com)

@淘宝仲明

